



Entwickle Dein Unternehmen zu
einem gesunden Organismus



Sinnorientierte Unternehmensführung

A close-up photograph of a person's thumb holding a small, rectangular white paper strip. The word "possible" is printed in a black, serif font on the strip. The background is a soft-focus, bokeh-style image of green foliage, with various shades of green and some bright highlights. The lighting is natural and soft, highlighting the texture of the paper and the skin of the thumb.

possible

Smart Management

Für Erfolg mit Sinn und Verantwortung

Vision

Wir unterstützen Sie, dass Sie die gesellschaftlichen, marktwirtschaftlichen, technologischen, sozialen und ökologischen Herausforderungen generationengerecht und zukunftsfähig meistern.

Mission

Wir begleiten Start-ups, Unternehmen, Organisationen und Regionen sinnorientiert, nachhaltig und profitabel in die Zukunft.

Die 3 wesentlichen Säulen von Smart Management

1. Das **Mindset** ermöglicht eine sinnorientierte und verantwortungsvolle Unternehmensführung, die von allen Beteiligten als motivierend empfunden wird.
2. Die **Unternehmensstrategie** ermöglicht die Optimierung und Umsetzung eines zukunftsfähigen Geschäftsmodells. Dabei unterstützt der Einsatz unseres Strategie-Tools (Future Responsibility Scorecard - FRS) den Prozess risikooptimiert und effizient zu begleiten. Der nachfolgende Transformationsprozess wird damit auch zielsicher gesteuert.
3. Der **Transformationsprozess** ermöglicht die Veränderung, mit dem das Unternehmen fit für die Zukunft wird.



**DON'T LIMIT
YOURSELF**

Smart Management Mindset

Organisationen aller Art benötigen in Zukunft ein neues Mindset. Damit ist gemeint, dass es ein neues Verständnis von Wohlstand braucht, in dem Umwelt und Menschen im Vordergrund stehen. Aus diesem neuen Denken und Handeln heraus entstehen sinnvolle Lösungen für die Zukunft in allen Branchen der Wirtschaft.

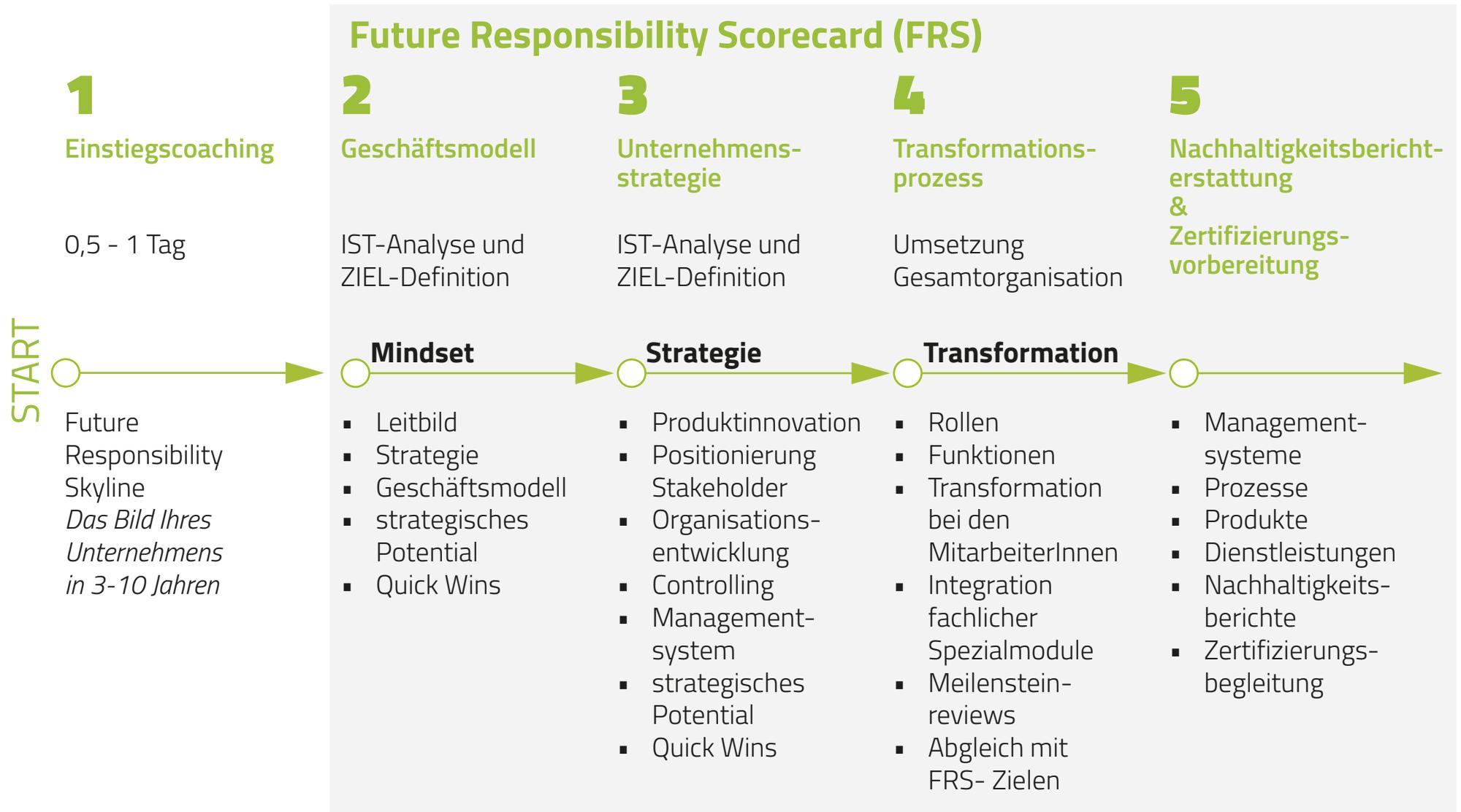
Smart-Management-Tool - Future Responsibility Scorecard (FRS)

Die Future Responsibility Scorecard (FRS) ist ein Online-Tool, mit dem die IST-Zustände mit den zukunftsfähigen SOLL-Zuständen samt nötigen Maßnahmen definiert werden. Es stellt, ähnlich wie die Balanced Score Card von Norton und Kaplan, relevante Kennzahlen Ihres Unternehmens dar. Das Tool zeigt Ihre Potentiale über Ampeln anhand von 7 strategischen Handlungsfeldern und ca. 60 Indikatoren für Zukunftsfähigkeit auf.

Smart Management Transformationsprozess

Um Ihr Unternehmen auf die Zukunft vorzubereiten, sind meist Veränderungen notwendig. Damit sie gelingen, begleiten wir Sie bei allen relevanten Schritten. Wir bieten systemische und fachliche Unterstützung, helfen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung und begleiten Sie bei Zertifizierungen nach allen gängigen Standards für nachhaltige Managementsysteme, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen.

Übersicht Produkt Portfolio



Smart Management Produktbeschreibungen

1: Einstiegscoaching

Wir erarbeiten mit Ihrem Führungsteam in entspannter Atmosphäre ein umfassendes Zukunftsbild der Vision Ihres Unternehmens. Dabei definieren wir, wie es in 3-10 Jahren aussehen kann, und wie es sinnorientiert wirken soll. Das Einstiegscoaching umfasst zudem:

- Kontextbetrachtung
- Future Responsibility-Trendanalyse und SWOT
- Stakeholdereinbindung
- Risiko-Chancen Abschätzung
- Zukunftsfähige Produkte und Dienstleistungen
- Gesamtbilddarstellung samt Fördermöglichkeiten für die weitere Vorgehensweise.

2: Geschäftsmodell

Wir analysieren mit Ihnen gemeinsam Ihr derzeitiges Leitbild, Ihre Strategie und Ihr Geschäftsmodell. Wir ermitteln Ihre derzeitigen Stärken und Kernkompetenzen und entwickeln daraus Ihren Ansatz eines neuen sinnorientierten Leitbildes samt nötiger Geschäftsmodellinnovation. Sie bekommen eine 3 Jahres Lizenz unserer FRS und einen strategischen Potenzialbericht. Dieser umfasst:

- Wesentlichkeitsfaktoren nach der Global Reporting Initiative (GRI)
- Erfolgs- und risikokritische Machbarkeitsprüfung
- Fazit
- Ausblick und Quick Wins.

3: Unternehmensstrategie

Aus den Erkenntnissen der Geschäftsmodellanalyse entwickeln wir mit Ihnen eine zukunftsfähige Gesamtstrategie. Diese umfasst eine Innovationsstrategie, Positionierung, agile Organisationsentwicklung, Produkte und Dienstleistungen, Marketing, Controlling und Managementsystem.

Daraus entsteht nun die komplette FRS. Wir bieten Ihnen auch eine Ressourcen-, Finanz- und Risikoeinschätzung für die anstehenden Veränderungen inkl. möglicher Förderszenarien und Projektablauf.

4: Transformationsprozess

Die aus den vergangenen beiden Phasen hervorgegangenen Arbeitspakete werden nun inhaltlich und zeitlich geplant. Die Veränderungen werden schrittweise und anhand agiler Methoden umgesetzt. Unsere Begleitung, Inspiration und Unterstützung der Teams sichert Ihnen den effizientesten Weg zum Ziel.

5: Nachhaltigkeitsberichterstattung, Zertifizierungsvorbereitung und -begleitung

Wir erstellen Nachhaltigkeitsberichte und unterstützen Sie bei den Vorbereitungen zu allen gängigen Nachhaltigkeitszertifizierungen. Dabei arbeiten wir mit unserem Partner TÜV Nord GmbH, aber optional auch mit Gesellschaften Ihrer Wahl zusammen.

Beispiele Zertifizierungsmöglichkeiten:

Smart Management, ONR192500, SA 8000, Smeta Sedex, ISO14001, EMAS, Klimaneutrales Unternehmen, Beschaffung: ISO 20400, Circular Economy: BS 8001, Gesundheit & Sicherheit: ISO 45001, Geprüfte CO₂-Kompensation, Klimaneutrale Dienstleistung, klimaneutrales Produkt, Bio, Fair Trade, Fair Finance, Fair Fashion, ISO14001, 50001, EMAS, Global Reporting Initiative (GRI) usw...

Die wichtigsten Vorteile für Sie

1. Sie fokussieren Ihr Führungsteam durch ein sinnorientiertes Leitbild und zukunftsfähiges Vorgehen.
2. Ihr Geschäftsmodell entspricht den zukünftigen Trends.
3. Sie erreichen stabilere ökonomische Erfolge, da Ihre KundInnen Ihnen mehr vertrauen.

Kooperationen



CSR CONSULTANTS



Sonja Schwaighofer, Great Vibes Factory Werbeagentur

„Smart Management ist unser Hauptinstrument für das Erkennen der Win/Win-Beziehungen. Es ist für mich ein Filter für alle Entscheidungen, die ich in meinem Unternehmen treffe. Dadurch wird mein Geschäftsmodell immer klarer und ich komme meiner Vision und meinen Zielen immer näher. Smart Management ist das Rüstzeug, damit dein Unternehmen nicht nur äußerlich gut dasteht, sondern sich auch im Inneren gut anfühlt.“



Dr. Heinrich Hochegger, Cooltours GmbH

„Smart Management ist für uns ein Werkzeug wie eine Landkarte, die hilft, unseren Standort genauer wahrzunehmen und neue Wege zu entdecken. Es hilft, Entscheidungsprozesse zu initiieren, um in eine gute Richtung zu kommen. Je mehr wir uns in diese Richtung bewegen, umso zufriedener sind die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und auch die Kunden. Ich bin fest davon überzeugt, dass Menschen eine tiefe Sehnsucht haben nach gelingenden menschlichen Beziehungen und einem guten Umgang mit der Natur, mit der Welt im Ganzen. Je mehr Unternehmen nach den Prinzipien von Smart Management arbeiten, umso eher kommen wir weg vom reinen gewinn- und konkurrenzorientierten Denken hin zu dem, dass man merkt, wie lustvoll es ist, sinnvoll und achtsam zu leben.“



Mag. Walter Krassnitzer, SMB Industrieanlagenbau GmbH

„Smart Management haben wir bei der SMB verwendet, um unsere langfristige Strategie neu auszurichten. Mit Smart Management ist es uns gelungen, in die Kernprozesse des Unternehmens neue Aspekte verstärkt einzubringen, insbesondere soziale und ökologische. Unsere ersten positiven Erfahrungen durch Smart Management: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verstehen den Sinn des Unternehmens besser und haben eine höhere Identifikation. Wir sind jetzt dabei, unsere Kunden- und Lieferantenbeziehungen nach den Prinzipien von Smart Management auszurichten und spüren auch hier erste positive Wirkung.“





Gerhard Hammer, APUS Software GmbH

„APUS beschäftigt sich schon seit vielen Jahren mit der nachhaltigen Ausrichtung des Unternehmens. Bei genauer Betrachtung unseres Kerngeschäfts – der Entwicklung von Software und Betreuung deren AnwenderInnen – stellt sich heraus, dass vor allem in der Beziehung zu allen Stakeholdergruppen ein ungeahntes Potenzial für nachhaltige gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung steckt. Genau damit definiert APUS auch seine Sinnstiftung: Wir machen die Welt jeden Tag ein klein wenig besser. Dabei hilft uns Smart Management in idealer Weise: es ist ein Tool, mit dem wir messen können, in welchen Bereichen es verstärkt Handlungsbedarf gibt bzw. wo wir gut weitergekommen sind und es unterstützt uns bei der Verstärkung und Weiterentwicklung des Mind-Set der Fairness und Zusammenarbeit auf Augenhöhe. Ausserdem ist für uns Smart Management eine gute Basis für die Zertifizierung nach ONR192500.“



DI Thomas Mach, Mach & Partner Ziviltechniker GmbH

„Unser Leitsatz lautet Wasser für Generationen Smart Management ist für uns das optimale Instrument, um unser Unternehmen wirtschaftlich auf Kurs zu halten und dabei die Ziele, die wir in gesellschaftlicher Hinsicht verfolgen, im Fokus zu halten. Wenn wir den zukünftigen Herausforderungen wie Klimawandel, Umweltverschmutzung und Ressourcenknappheit wirklich etwas entgegensetzen wollen, dann muss Smart Management ein Standard werden, denn es sollen möglichst viele Unternehmen einen Beitrag leisten und nicht nur diejenigen, die hier sozusagen freiwillig als Vorreiter fungieren.“



Dr. Michael Stelzl, Hygienicum Institut für Microbiologie & Hygiene-Consulting GmbH

„Wir nutzen Smart Management, um unseren Fußabdruck in der Gesellschaft, bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und auch in der Umwelt zu bewerten, uns Ziele zu setzen und die Zielerreichung zu messen. Wesentlich ist, dass wir mit Smart Management auch Faktoren, die nicht unmittelbar in der klassischen wirtschaftlichen Bewertung stehen, messbar machen. Damit können wir uns weiterentwickeln und Innovationen setzen. Smart Management ist ein Tool, das uns insgesamt innovativer und wirtschaftlicher macht.“



Eine lebenswertere Welt für jeden

SMART
management

Smart Management eG

DI Dr Michael Weiss, Vorstand der Genossenschaft
+43 676 700 500 9 | info@smartmanagement.jetzt
FN 525494 k

